

GULPLUG : nouveau succès sur WiSEED

Sa récente levée porte à 779 k€ les fonds collectés en deux opérations sur la plateforme d'investissement participatif, et lui permet de conforter ses ambitions pour 2019

Grenoble, le 29 janvier 2019 - GULPLUG, qui développe et commercialise des solutions techniques innovantes de connexion aux réseaux d'alimentation électrique et Internet, notamment pour répondre aux enjeux de la transition énergétique, a bouclé une levée de fonds de 440 000 euros sur WiSEED, pour 300 000 euros visés.

Au total, ce sont 779 000 euros qui ont été investis par plus de 1 000 souscripteurs particuliers, en deux opérations – la première en octobre 2017, la deuxième en décembre 2018 – confirmant l'intérêt d'une telle plateforme pour lever des fonds d'amorçage.

Ce financement va permettre à la start-up iséroise de mener à bien ses différents projets, en particulier :

- Accélérer les ventes de **Save It Yourself**[®] comprenant des capteurs d'énergie sans fil ni pile, à clamer sur l'alimentation des machines pour collecter les données de consommation énergétique. Cette offre *plug & play* permet de réaliser des économies d'énergie et d'assurer une meilleure maintenance par des alertes prédictives. GULPLUG table sur un chiffre d'affaires 2019 de 500 k€ pour ce produit en France, en Europe et même en Chine dont l'exploration a commencé en fin d'année 2018.
- Susciter l'adhésion des acteurs de l'automobile pour **SELFPLUG**[®], sa prise de courant à branchement automatique sans intervention humaine, grâce à un procédé magnétique breveté. Pour rappel, SELFPLUG[®] comprend deux éléments : un socle branché sur n'importe quelle prise de courant domestique, et une prise magnétique installée sous le véhicule. Lorsque le véhicule se positionne (à 50 cm près) au dessus du socle, les deux éléments s'apparient, le branchement se fait et la recharge peut démarrer.

Si GULPLUG est en contact avec différents constructeurs, elle a déjà réalisé avec succès l'intégration de sa SELFPLUG[®] sur une Renault Zoe en seconde monte à l'occasion des TechDays de Lyon 2018, comme sur des navettes autonomes. La jeune pousse travaille également sur une version spécifique avec un équipementier français de rang 1 afin de proposer la SELFPLUG[®] en première monte à un constructeur automobile premium allemand.

" Ces financements sont une belle reconnaissance pour nos produits et leur potentiel. Ils confirment l'intérêt des technologies GULPLUG aux yeux des usagers grand public. Cela porte à 4 M€ le financement de GULPLUG en quatre ans. Nous comptons aujourd'hui 1 000 souscripteurs, dont certains consacrent également de l'énergie dans le projet GULPLUG. C'est avec l'un d'eux que nous avons par exemple démarré nos ventes en Chine dans le cadre d'un partenariat avec SustainAsia. Convaincre les constructeurs automobiles est notre challenge pour 2019. Rapidement, nous devons également financer la croissance de nos activités à partir de 2020 ", indique Xavier Pain, PDG de GULPLUG.



A NEW WAY TO CONNECT

Communiqué de presse

A propos de GULPLUG

Créée en 2014 à Grenoble par Xavier PAIN et Eric MARSAN dans le cadre d'un dispositif d'Open Innovation de Schneider Electric, GULPLUG développe des technologies innovantes de connexion aux réseaux d'alimentation électrique et internet. La société répond aux enjeux de la transition énergétique, en particulier sur les aspects de

- clean mobility, avec sa prise SELFPLUG® destinée aux véhicules électriques, hybrides et autonomes,
- cleantech, avec son offre Save It Yourself dédiée à l'efficacité énergétique et à l'industrie 4.0.

En 2018, GULPLUG a été lauréate :

- du Concours d'innovation ADEME,
- de l'Hackathon Volvo Cars,
- des programmes Ubimobility US et French Tech Tour China organisés par Bpifrance et Business France.

Plus d'information : www.gulplug.com

A propos de Save It Yourself®



A propos de Selfplug®



Contact presse : Florence Portejoie | Mob : 06 07 76 82 83 | fportejoie@fp2com.fr